

Ansprechende **Drucksachen** für eine optimale **Verkaufsunterstützung**.

- Consulting
- Marketing
- Design

Durchdacht konzipierte und Interesse weckende Drucksachen ...

- ... **informieren** und erzeugen mehr Verständnis für Ihre Produkte.
- ... sorgen für einen leichteren Kommunikationseinstieg mit potenziellen Kunden durch eine **ideale Vorabinformation**.
- ... entlasten Ihr Verkaufsteam durch eine bildhafte **Unterstützung im Gespräch**.
- ... fördern Ihr Image und **steigern Ihre Popularität** durch visuelle und haptische Erfahrungen.

Im Zeitalter der Digitalisierung und der Massenflut von gewöhnlichen Foldern, erfordern gute Drucksachen heute ...

- ... zusätzlich **digitale** Broschüren und weiterführende **Informationen** im Internet.
- ... eine **intelligente Verknüpfung** mit digitalen Werbemitteln (QR-Codes, Social Media)
- ... umso mehr die **haptische Erfahrung** eines edlen und ausgefallenen Informationsmediums z.B. durch besondere Lackierverfahren etc.
- ... eine **klare Strategie** zur Abhebung vom Wettbewerb, um mit einzigartigen Informationsmaterialien und -wegen ein stärkeres Image zu erhalten.

Damit Ihnen auch in Zukunft stets zeitgemässe Drucksachen zur Verfügung stehen, brauchen Sie ...

- ... Designer, die Ihnen ein durchgängiges **Erscheinungsbild** entwickeln oder Ihr vorhandenes konsequent einhalten.
- ... Fachpersonal, das sich nicht nur im klassischen Marketing, sondern auch in den **Neuen Medien** auskennt.
- ... Profis, die Ihre Inhalte **verständlich aufbereiten** und ansprechend darstellen können.
- ... eine Grafikabteilung, die Ihnen **alles Visuelle abnimmt**, damit Sie sich um den Vertrieb Ihrer Produkte kümmern können.

- Geschäftsausstattungen
- Image-/Produktbroschüren
- Event begleitende Drucksachen
- Newsletter
- Bücher/Zeitschriften
- Kalender/Karten/Poster u.v.m.

Überprüfen Sie wie ansprechend Ihre Drucksachen wirklich sind! Sprechen Sie uns an, dann reden wir nicht über persönliche Eindrücke, sondern über das, was beim Kunden ankommt.

Santena Neufert
CEO / Design
+49 162 68 68 998

Yannik Prell
Vertrieb / Online-Marketing
+49 160 673 26 36

signature design gmbh

Riedbödelistrasse 1
CH-8834 Schindellegi

T +41 44 687 99 09

mail@signature.ch
www.signature.ch

Handelsregister-Nr.:
CH-130.4.015.337-2
Unternehmens-ID-Nr.:
CHE-115.294.532 MWST